

## DAFTAR PUSTAKA

- Afifuddin dan Beni Ahmad Saebani. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Pustaka Setia. Bandung, 2009.
- Agustinus Wahyudi Sri, *Manajemen Stratetejik*. Binarupa Aksara. Jakarta, 1996
- Ardianto, Elvinaro. *Metode Penelitian Untuk Public Relatios Kuantitatif Dan Kualitatif*. Simbiosis Rekatama Media. Bandung, 2010.
- Argenti, Paul A. *Komunikasi Korporat*, Salemba Humanika. Jakarta, 2010.
- Arifin, Anwar. *Strategi Komunikasi*. Rosdakarya. Bandung, 1994.
- Arifin, Anwar, *Public Relations*. Pustaka Indonesia, 2007.
- Assumpta, Maria. *dasar-dasar Public Relation*, PT. Grasindo, Jakarta, 2002.
- Butterick, Keith. *Pengantar Public Relations: Teori dan Praktik*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta, 2012.
- Cutlip, Scott M. Center, Allen H; Broom, Glen. *Effective Public Relations*. Prentice Hall Internasional. New Jersey, 2000.
- Greener, Tony. *Kiat Sukses Public Realations dan Pembentukan Citranya*. Penerbit Bumi Aksara. Jakarta, 2002.
- Grunig, J. E. *Excellence in Public Relations and Communication Management*. Lawrence Erlbaum Associates. Hillsdale, 1992.
- Hunger, David K. dan Thomas L. Wheelen. *Manajemen Strategis* Penerbit Andi. Yogyakarta, 2003.
- Iriantara, Yosol, *Manajemen Strategis Public Relations*. Ghalia. Jakarta, 2004.
- Jefkins, Frank. *Public Relations*. Erlangga. Jakarta, 2003.
- Jefkins, Frank. *Public Relations*. Erlangga. Jakarta, 2004.
- Kriyantono, Rachmat. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Kencana. Jakarta, 2006.
- Lattimore, Dan L., et al. *Public relations: The profession and the practice*. McGraw-Hill. USA, 2004.
- Maulana, D. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung, 2004
- Moleong, Lexy. J. *Metode Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung, 2004

- Moleong, *Metodologi Kualitatif Edisi Revisi*. PT. Remaja Rosdakarya Bandung, 2005.
- Moleong, Lexy. J. *metodologi penelitian kualitatif*, PT. Remaja Rosdakarya. Bandung, 2005.
- Moleong, Lexy. J. *Metode Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung, 2007.
- Morissan. *Manajemen Public Relations : Strategi Menjadi Humas Profesional*. Edisi Pertama. Jakarta: Kencana (Prenada Media Group), 2008.
- Patton, Michael Quinn. *Metode Evaluasi Kualitatif*. Pustaka Pelajar. Yogyakarta, 2009.
- Raco, *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik dan Keunggulannya*, Gramedia Widiasarana Indonesia, Jakarta, 2010.
- Ruslan, Rosady, *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*, PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta, 2007.
- Ruslan, Rosady. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta, 2010.
- Ruslan, Rosady. *Menejemen Public Relations dan Komunikasi*. Grafindo Persada. Jakarta, 2008.
- Ruslan, Rusady. *Praktik dan Solusi Public Relations Dalam Situasi Kritis Dan Pemulihan Citra*. Ghalia Indonesia. Jakarta, 1995.
- Saryono, *Metode Penelitian Kualitatif*, PT. Alfabeta, Bandung, 2009.
- Smith, D Ronald, *Strategic Planning for Public Relations, second edition*, Laurence Erlbaum Associates Publisher, London, 2005.
- Soemirat, Soleh. *Dasar-dasar Public Relations*. Rosdakarya. Bandung, 2010.
- Soemirat soleh & Elvinaro. *Dasar-Dasar Public Relations*. PT Remaja Rosdakarya. Bandung, 2010.
- Soemirat, Soleh & Ardianto, Elvinaro, *Dasar-Dasar Public Relations*, Rosdakarya. Bandung, 2007
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Alfabeta. Bandung, 2009.
- Suyanto, M. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Andi. Yogyakarta, 2007.
- Yin, Robert K. *Studi Kasus: Disain dan Metode*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta, 2003

Jurnal :

[eprints.undip.ac.id/40983/2/](http://eprints.undip.ac.id/40983/2/) (diakses pada 5 Desember 2017)

Sumber Lain :

<https://www.antvklik.com/> (Diakses pada 3 Januari 2018)

<http://mix.co.id/corcomm-pr/public-relations/pr-year-2017-kampanye-reposisi-antv-meraih-tier-1> (Diakses pada 10 Desember 2017)